

**BINNENGEKOMEN**  
**TEAM DOCUMENTSERVICES**  
**D.D. 09-11-2021**  
**No. 2021- 32024 (RAAD)**  
**No. 2021- 32025 (BO-Ruimte)**

**Verzonden:** dinsdag 9 november 2021 11:30

>

**Onderwerp:** autoluw Wyck

Beste ,

De wereld verandert. De maatschappij verandert. Het consumentengedrag verandert. Iedere ondernemer ervaart dat dagelijks. Niet alleen door de komst van internet, zullen binnensteden in de komende jaren gaan veranderen. Onderzoeken laten zien dat vooral de non-food retail de komende jaren adaptief zal moeten zijn om te overleven. Ook in Maastricht.

We hebben runshoppers en funshoppers. Het verschil tussen die twee zal alleen maar groter worden. Runshoppers willen zo snel mogelijk uit en in. Voor de deur parkeren en zo snel mogelijk alle boodschappen afgerond. Funshoppers hebben de tijd en willen geen parkeerdruk voelen. Komen met openbaar vervoer of parkeren in een van de parkeergarages. Beginnen met een lunch, lekker kijken - kopen en de dag afsluiten met een diner. Ze willen flaneren en niet iedere 30" over hun schouder kijken of ze omver worden gereden door een auto of scooter.

De verhouding bezoekers aan Maastricht West (binnenstad) en Maastricht Oost (Wyck) is nogal altijd 3:1 (soms zelf 4:1!). Iets dat we in de komende jaren zullen moeten veranderen naar 2:1 of misschien wel naar 60/40. Dat kunnen we alleen bewerkstelligen als we de funshoppers faciliteren en de bereikbaarheid optimaliseren.

We weten ook dat het college van B&W en de gemeenteraad (!) het autoverkeer wil afremmen. Wijken moeten leefbaarder. Meer 30 km zones. De CO2 uitstoot moet worden teruggedrongen. Dat is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Als je de recente dossiers 'Stad en Spoor' en de 'parkeernota's' bestudeert, weet je waar het heen gaat. We weten ook dat tegen de stroom inzwemmen moeilijker is dan de juiste golf vinden en daarop meesurfen. Met andere woorden, we hebben allemaal onze belangen en het is slimmer die op elkaar af te stemmen.

Overigens is het zo dat Ondernemend Wyck de collectieve belangen behartigt en niet de individuele. Vandaar dat we met de gemeente in discussie gaan. Wat is autoluw, alleen maar Wycker Brugstraat en Rechtstraat, wanneer wel- en wanneer niet autoluw, wat doen we met parkeren en met laden en lossen? Als iets de afgelopen Corona periode heeft geleerd, is dat het afsluiten van de straten niet alleen maar negatief is. En dat horeca en retail elkaar nodig hebben. De een kan niet zonder de ander om de funshopper te bevredigen.

Vandaar dat de gemeente een pilot willen opzetten om te onderzoeken hoe we het gebruik van de openbare ruimte en infrastructuur kunnen optimaliseren. Daarom ook zullen bewoners en ondernemers in de pilot betrokken worden. Daarom ook zal er budget moeten komen om de openbare ruimte anders in te richten of aan te passen.

Het mag duidelijk zijn dat de consument verandert en wij mee moeten veranderen. Dat is de focus die we als bestuur van Ondernemend Wyck hebben. In tijden dat de maatschappij verhard en discussies polariseren is het juist aan ons om het evenwicht te vinden. Daarom nodigen we t.z.t. iedereen uit om mee vorm te geven aan de pilot. De pilot staat vooralsnog gepland voor voorjaar 2022. In de komende ALV zullen we een agendapunt opnemen dat deze pilot behandelt.

P.S. @Renee. Een ondernemer die zo begaan is met het Wyckse verdient meer. We kunnen in het bestuur zeker nog een positief kritisch bestuurslid gebruiken. Ik nodig je dan ook van harte uit om lid te worden van het bestuur. Maken we een afspraak?

Namens het bestuur van Ondernemend Wyck,

Met vriendelijke groet,  
voorzitter,

